

SEDE Y FECHA

Hotel St. Regis
- Salón Astor
Ballroom

13 DE
MARZO,
2018



OBJETIVO

OBJETIVO DEL EVENTO

Proponer nuevas tendencias en innovación para la industria, este año la tendencia que impactara con mayor relevancia será al de la inteligencia artificial.

ASISTENTES:

450 Líderes de la industria en el sector minoristas y fabricantes de productos de consumo.

Empresas con facturación de más de 150 millones de pesos.

TANMAY BAKSHI



TANMAY BAKSHI

Conferencista de TEDx, experto en Algoritmos, Escritor, Desarrollador para Watson & Cognitive, YouTuber

Con sólo 14 años de edad, Tanmay Bakshi, es un especialista de origen hindú-canadiense en el desarrollo de software para empresas líderes en Inteligencia Artificial como IBM.

Ha discutido en foros de la ONU sobre Inteligencia Artificial; desde luego es 'YouTuber' y su canal cuenta con más de 184 mil suscriptores que siguen sus tutoriales de computación.

Es autor del libro "Swift" donde lleva a los lectores jóvenes por la enseñanza de la programación con su software 'Swiftlanguage' para desarrollar aplicaciones en la plataforma iOS de Apple.

ALEX L. SISKOS

ALEX L. SISKOS

Presidente de Blue Yonder en Norteamérica

Es una autoridad en el análisis del Retail dentro del corporativo Blue Yonder. Desde hace dos décadas él se ha convertido en un especialista para ofrecer soluciones de crecimiento para marcas minoristas y de consumo; recientemente con la ayuda de la Inteligencia Artificial.

Cuenta con más de 22 años de experiencia en liderazgo diseño, construcción, implementación, operación y consultoría de funciones analíticas para organizaciones como Accenture, Best Buy, Walgreens, The Nielsen Company y Crossmark.

Dirigió soluciones de generación y crecimiento de insights para marcas líderes como Kimberly-Clark, J & J, Beiersdorf, Bel Brands, Borden, Chobani, Pollo del Mar, Dole, Hershey, Hill's, Mead Johnson, Monster, Oxxo, Revlon, Rite Aid, Pfizer, Samsung, Schwan's, Univision y Verizon.



AGENDA – Foro de Colaboración

- 8:00 - 8:30 : Registro
Registro al evento
Salon Astor Ballroom
- 8:30 - 9:15: ¿Qué es AI?
Conferencista: Tanmay Bakshi
Conferencista TEDx
- 9:15 - 10:00: AI en Retail
Conferencista: Alex L. Siskos de Blue Yonder
Conferencista
- 10:00 - 10:30: Premiación
Premios GS1 a la industria
GS1 México

Sé parte del selecto grupo que define el rumbo del Retail en México y conoce a las empresas que mejor han implementado la tecnología en beneficio de la cadena de suministro.

ESCENARIO PLENARIA



ESCENARIO PLENARIA



Adicionales



**Servicios de
Coffee Break**



Invitación VIP



**Traducción
simultánea**

Paquetes de patrocinio

Foro de Colaboración Industria Comercio 2018

Paquete Platino



Incluye

- 2 mailing directo a la base de datos de asistentes. Será enviando 1 mail a la semana siguiente de la terminación del evento; el segundo mail será enviado al mes siguiente.
- 5 minutos para presentación del conferencista
- Video de su empresa en la **Invitación VIP**
- 5 Pases al evento
- Logo en invitación impresa, banner y sitio web

\$200,000 MXN

Paquete Oro



Incluye

- 1 mailing directo a la base de datos de asistentes. Será enviando 1 mail a la semana siguiente de la terminación del evento; el segundo mail será enviado al mes siguiente
- Entrega de 1 material en el Kit de Bienvenida del evento
- 3 Pases al evento
- Logo en invitación impresa, banner y sitio web

\$100,000 MXN

Paquete Plata



Incluye

- Logo en el escenario
- 1 pieza de Información impresa en el Kit de Bienvenida
- 1 pase al evento

\$25,000 MXN

Condiciones para patrocinios

Video en invitación VIP

- El video debe ser entregado en formato MP4, no debe superar un peso de 64 Mg
- La pantalla tiene un aspecto en formato 4:3 por lo cual se recomienda manejar dicho aspecto
- El video no debe superar más de 3 minutos de duración
- El video debe ser entregado el última día 2 de febrero. Pasada esta fecha no se garantiza que el video salga dentro de las invitaciones VIP.

Logo de la empresa

- El logo debe ser entregado en formato AI o Vectores
- El logo debe ser entregado a 1 tinta
- Se puede complementar con el manual de marca

Fechas para impresión de materiales:

Favor tener en cuenta las siguientes fechas para asegurar que el material salga en el tiempo correcto:

Última fecha sitio web: 1 de marzo de 2018.

Última fecha banners y otros: 19 de febrero de 2018.

última fecha invitación impresa: 2 de febrero de 2018.

Material impreso

- Se puede entregar una pieza de material
- La pieza de material no puede superar el tamaño de una hoja carta, en sus dos dimensiones
- El material no debe superar los 50 gramos en peso neto
- El material deberá ser entregado el 1 de marzo de 2018 en la oficina principal de GS1 México:

Dirección de Envío:

Elvira Martínez

GS1 México

Bldv Toluca 46, Col. El Conde
Naucalpan de Juárez, Edo. De México
53500, México.

Mailing a la base de datos

Se debe entregar:

- 1 pieza gráfica en formato JPG con dimensiones 1500PX de ancho X 2000Px de Alto.
- 1 Hipervínculo para redirecciones el click (Opcional).
- 1 Correo electrónico para recibir copia del envío.

Fechas de entrega:

- 1er mailing: 5 de marzo de 2018.
- 2do mailing: 2 de abril de 2018.

Fechas de envió (se inicia con proveedores Platino, seguido de Oro):

- 1er mailing: 20 de marzo de 2018.
- 2do mailing: 24 de abril de 2018.

Asistentes

Los Patrocinadores se incluyen el siguiente número de invitaciones:

- Platino: 5 invitaciones
- Oro: 3 invitaciones
- Plata: 1 invitación

Por cada invitación a usar se debe entregar:

- Nombre completo
- Email
- Cargo
- Empresa
- Teléfono

Se debe entregar por correo electrónico a Elvira Martínez – emartinez@gs1mexico.org a más tardar el día 5 de marzo de 2018.

¿Empezamos?

Elvira Martínez

Aliados Estratégicos

E emartinez@gs1mexico.org

T 5249 5200 ext 4284